

Конкурс логотипов городской акции "Мой выбор - здоровье!"

Цели конкурса:

- разработка официального символа городской акции «Мой выбор – здоровье»;
- содействие раскрытию индивидуальности личности самореализации творческого потенциала участников конкурса.

По итогам конкурса организационный комитет определяет единственного победителя. Конкурсная работа, признанная победителем, становится официальным логотипом городской акции «Мой выбор – здоровье!».

6-б класс МОУ СОШ № 40 г.Липецка принял участие в конкурсе логотипов городской акции «Мой выбор - здоровье!» Для участия в школьном конкурсе логотипов были представлены восемь конкурсных работ. Полунина Мария, Белоусова Татьяна, Румянцева Дарья, Лоташ Валерия, Перегородиева Александра, Пономарева Анастасия, Ивакина Наталья, Салахутдинов Кирилл работали над разработкой официального символа городской акции «Мой выбор – здоровье!» Юные дизайнеры сошлись во мнении, что одним из главных компонентов в логотипе является сердце, как символ здоровья, жизни, как индикатор отношения человека к своему здоровью.